

OBECNĚ K VYPLŇOVÁNÍ KVALITATIVNÍCH KRITÉRIÍ

- důraz na detailní, konkrétní informace – žádost by neměla být obecná
- pozor na nesoulad požadavků v číslech a v textové části (především počet mobilit, typy mobilit a směr mobilitních toků)
- projekty mezinárodní kreditové mobility primárně nepodporují výzkumné projekty, při popisu se soustřeďte zejména na význam a dopad projektu v rovině vzdělávání a význam vědeckých cílů projektů proto ukazujte v návaznosti na rovinu vzdělávání.
- při stanovování finančních požadavků mobilit adekvátně zohledněte rozpočet na danou aktivitu v rámci regionu
- pokud používáte zkratky, náležitě je vysvětlete
- v žádosti by se neměly vyskytovat požadavky na nezpůsobilé mobility (nesprávná minimální doba pobytu, omezení mobilitního toku a cyklů studia pro rozvojové země dle ODA, atd.)
- pokud se jedná o často opakující se skutečnosti, můžete použít systém referencí
- věnujte pozornost pravidlům geografické rovnováhy a prioritám nového období Erasmus+, tj. Udržitelnosti, Digitalizaci a Participaci. Pokud prioritu zmíníte, rozveďte ji v návaznosti na plánované mobility
- pozor na překlepy a gramatické a stylistické chyby i za ně lze ztratit body hodnocení
- text žádosti se vyplňuje v českém jazyce

REGIONÁLNÍ KRITÉRIA

- základ pro vypracování obsahu projektu, **uvádějte data i z pohledu partnerských institucí!**

RELEVANCE STRATEGIE (max. 10 000 znaků včetně mezer)

Relevantnost plánovaného projektu vzhledem ke strategii internacionalizace (strategickému záměru) zapojených vysokoškolských institucí. Odůvodnění výběru zaměstnanecké a/nebo studentské mobility a předchozí zkušenosti s podobnými projekty s vysokoškolskými institucemi/organizacemi v partnerském regionu

1) Strategie internacionalizace (z pohledu fakulty UK i partnerských organizací!)

- jak zapadá partnerská země do regionální strategie internacionalizace?
- zdůvodnění výběru dané partnerské země/instituce v rámci regionu?
- odůvodněte význam projektu pro žadatele a partnerskou universitu
- jakým způsobem posilují plánované mobility kapacity a mezinárodní rozměr zapojených organizací?
 - *popište strategii internacionalizace jak fakulty, tak partnerské organizace, vyhýbejte se obecným formulacím typu „spolupráce trvá dlouhou dobu“, buďte v tomto případě maximálně konkrétní a popište, kdy spolupráce začala, zda probíhala na úrovni programu ICM, nebo jiného typu spolupráce*
 - *pokud je strategie internacionalizace partnerské university dostupná na webových stránkách, případně přidejte odkaz. Dávejte si však pozor, aby publikovaná strategie internacionalizace partnera odpovídala obsahu, který je uveden ve vašem textu projektu.*

2) Výběr typu mobility (SMS, SMP, STA a STT) - věnujte této části náležitou pozornost!

- jaký typ mobility bude v rámci projektu realizován a proč?
- strukturní zaměření a nutnost opakovaných mobility je potřeba jasně a konkrétně vysvětlit

3.) Nastavení spolupráce

A) rozdělení úkolů mezi partnery:

- Jaké fakulty/pracoviště budou zapojeny (UK a partnerská universita)?
- Jaké jsou povinnosti ze strany studentů/zaměstnanců (UK a partnerská universita)?
- Jak bude zajištěna komunikace mezi partnery (jak často s pomocí kterých nástrojů)?

B) kompletnost a kvalita opatření pro výběr účastníků, podpora, která je jim poskytnuta, a uznání období jejich mobility:

- Jak a kdo poskytuje na partnerské instituci pomoc s vízy/pojištěním/ubytováním před i během mobility?
- Jak probíhá a kdo má na starosti výběrový proces/hodnocení účastníků před a po mobilitě na partnerské universitě?
- Jak je zajištěno ubytování na partnerské universitě?

DOPAD A DISEMINACE (max. 10 000 znaků včetně mezer)

- potenciální dopad projektu na účastníky, příjemce grantu a partnerské organizace na místní, regionální a národní úrovni (popište jak z pohledu UK, tak partnerské university)
- kvalita opatření cílených na šíření výsledků projektu mobility na úrovni fakult a institucí, a pokud je to relevantní, i mimo ně, a to ve všech zúčastněných zemích. (Jde např. o publikace, konference, články, výstupy apod. Ale také, pokud lze výsledek projektu použít jako schéma pro další aktivity.)
- diseminační aktivity a komunikační kanály cílené na šíření výsledků na fakultní a institucionální (příp. mimo institucionální) úrovni v programových i partnerských zemích
- Součástí dopadu a diseminace je také strategie pro monitorování a evaluaci výsledků mobility!
- Jak budou výsledky žadatelem a partnerem měřeny a hodnoceny? (Kvalitativní a kvantitativní hledisko)
- jaký vliv budou mít mobility na profesionální a karierní růst účastníků projektu na jejich domovské instituci (popište jak)?
- Žadatel by měl mít na paměti, že program nepodporuje přímo výzkumné projekty. Popis by se měl spíše soustředit na dopad mobilit v rovině vzdělávání

POZNÁMKY K PLÁNOVANÝM MOBILITNÍM TOKŮM A VYSVĚTLENÍ ZKRATEK

Druhy, směry, počty a délky mobilit v tomto souhrnu MUSÍ ODPOVÍDAT těm v textové části (tedy být v souladu s kvalitativními kritérii projektové žádosti).

Pro zadání žádosti je nutné, aby partnerská organizace měla zaregistrovaný Erasmus OID kód!

Uveďte také oficiální emailový kontakt na partnerskou universitu.

OID partnera získáte od partnerské organizace, nalézt jej můžete také zde -

<https://webgate.ec.europa.eu/erasmus-esc/organisation-registration/screen/>

Zavedené zkratky v rámci Mezinárodní kreditové mobility:

OUT: vyjíždějící (z pohledu Univerzity Karlovy)

IN: přijíždějící (z pohledu Univerzity Karlovy)

SMS: mobilita studentů na studijní pobyt

SMP: mobilita studentů na praktickou stáž (do "podniku", "neakademické organizace", "organizace působící na trhu práce")

STA: mobilita zaměstnanců na výukový pobyt

STT: mobilita zaměstnanců na školení

Počty mobilit uvádějte u dlouhodobých studentských v měsících, např. 1 SMS OUT 5 měsíců

Počty krátkodobých studentských mobilit uvádějte ve dnech, např. 1 SMS OUT 10 dní

Počty u zaměstnaneckých mobilit uvádějte ve dnech + dny cesty navíc, např. 1 STA OUT 5+2 dní (v případě kombinace výuky a školení zaměstnanecké mobility pište STT/STA)