

I. RELEVANCE PROJEKTU/STRATEGIE

Vysvětlete, jakým způsobem je plánovaný projekt mobility relevantní v rámci strategie internacionalizace zúčastněných institucí vysokoškolského vzdělávání (jak vysílající, tak partnerské země). Zdůvodněte navržený typ/typy mobility (studentů a/nebo zaměstnanců).

A) Strategie internacionalizace (z pohledu žadatele i partnerských organizací!)

- jak zapadá partnerská země do strategie internacionalizace?
- zdůvodnění výběru dané partnerské země/instituce?
- jakým způsobem posilují plánované mobility kapacity a mezinárodní rozměr zapojených organizací?

B) Výběr typu mobility (SMS, SMP, STA a STT)

- jaký typ mobility bude v rámci projektu realizován a proč?
- strukturální zaměření a nutnost opakovaných mobility je potřeba jasně a konkrétně vysvětlit

II. KVALITA PODMÍNEK SPOLUPRÁCE

Podrobně rozvedte své předešlé zkušenosti s podobnými projekty (uveďte i spolupráci nad rámec Kreditové mobility Erasmus+, cokoliv co může prokázat stabilní spolupráci v rámci vzájemných vztahů) týkajícími se institucí vyššího vzdělání v partnerské zemi, pokud už jste je uskutečnili, a vysvětlete, jak bude stanovena a rozdělena zodpovědnost, role a úlohy v Inter-institucionální smlouvě.

Jasnost popisu odpovědností, rolí a úkolů mezi partnery:

- Jaké fakulty/pracoviště budou zapojeny?
- Kdo poskytuje pomoc s vízy/pojištěním/ubytováním před i během mobility?
- Kdo má na starosti výběrový proces/hodnocení účastníků?
- Jaké jsou povinnosti ze strany studentů/zaměstnanců?
- Jak budou rozděleny finanční prostředky mezi příjemce a partnery?

POZNÁMKA K ROZDĚLENÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ: Z hlediska současné politiky RUK grant na podporu/organizaci mobility (Organizational Support Grant) s partnery nesdílíme (UK jako Univerzita programové země nese jak finanční, tak administrativní odpovědnost při implementaci programu), prostředky na podporu mobility užíváme k případným prodloužením mobility a kompenzacím neplněných projektů, taktéž zveme partnery na naše staff trainingy, nebo individuální návštěvy UK...

- Jak bude zajištěna komunikace mezi partnery?

III. KVALITA KONCEPCE A REALIZACE PROJEKTU

Popište postupně fáze mobilit a shrňte, co partnerské organizace plánují ve věci výběru účastníků, poskytované podpory a uznávání jejich mobilit (zvláště pak v partnerské zemi). Mějte na paměti, že některé mobilitní toky nemusejí být povoleny Národní Agenturou. Ujistěte se, že jste vyznačili v příslušném poli, kolik studentů hodláte vyslat v jedné každé úrovni studia (krátké, prvním, druhém nebo třetím cyklu) a celkovou dobu trvání pro všechny účastníky (měsíc a dny navíc) pro každou úroveň studia.

Mějte na paměti úplnost a kvalitu opatření všech fází mobilit (příprava, implementace/realizace aktivit, fáze po mobilitě)

- výběrový proces u obou partnerů – vhodnost opatření týkajících se výběru účastníků (rovné příležitosti, sociální rovnosti, podpory znevýhodněných účastníků)
- mechanismy k uznávání studentských (ECTS nebo jejich ekvivalenty) a zaměstnaneckých výsledků
- praktické stáže: specifické mechanismy zaručující jejich kvalitu

IV. DOPAD A DISEMINACE

Vysvětlete očekávaný dopad projektu mobility na účastníky, příjemce, partnerské organizace na místní, oblastní a národní úrovni. Popište, jakými způsoby se postaráte o diseminaci výsledků projektu mobility na úrovních fakult i instituce i jinde, pokud je to relevantní, a to jak ve vysílající, tak v partnerské zemi.

- potenciální dopad mobility na příjemce grantu, partnerské instituce i účastníky zapojené na místní, regionální a národní úrovni?
- diseminační aktivity a komunikační kanály cílené na šíření výsledků na fakultní a institucionální (příp. mimoinstitucionální) úrovni v programových i partnerských zemích

Součástí dopadu a diseminace je také strategie pro monitorování a evaluaci výsledků mobility!

- Jak budou výsledky žadatelem a partnerem měřeny a hodnoceny?

OBECNĚ K ČTYŘEM KVALITATIVNÍM KRITÉRIÍM

- důraz na detailní, konkrétní informace – žádost by neměla být příliš obecná
- pozor na nesoulad požadavků v číslech a v textové části
- při stanovování finančních požadavků mobilit zohledněte český rozpočet na danou aktivitu, resp. region
- v žádosti by se neměly vyskytovat požadavky na nezpůsobilé mobility
- pokud se jedná o často opakující se skutečnosti, můžete použít systém referencí

!!! Pozor na překlepy a gramatické a stylistické chyby i za ně lze ztratit body hodnocení!!!